

	Politica per la Qualità e l'Ambiente	Sistema Gestione Qualità e Ambiente
	Approvato: il: 10 Aprile 2018	Pag. 1 di 1

1.1 Generalità

La Direzione Aziendale crede fortemente che solo attraverso una vera e sana gestione integrata Qualità-Ambiente si possano conseguire obiettivi aziendali che assicurino la soddisfazione delle esigenze del committente, la garanzia della salvaguardia dell'ambiente circostante e il raggiungimento di risultati economici. La gestione ambientale, oltre ad assicurare il rispetto delle disposizioni legislative vigenti, viene considerata come una opportunità per garantire lo svolgimento delle attività in modo controllato e secondo procedure e istruzioni stabilite e approvate. Organizzarsi per la Qualità e l'Ambiente significa ottimizzare tutti i vari processi allo scopo di valutare e ridurre gli impatti ambientali quali emissioni (aria, acqua), rifiuti, minimizzare lo sfruttamento delle risorse naturali (materie prime, energia elettrica, metano) e utilizzare prodotti e processi tecnologicamente innovativi atti a contribuire alla riduzione di impatti ambientali ed in grado di sfruttare energie rinnovabili. L'obiettivo prioritario è quello di assicurare l'equilibrio tra i fini aziendali e le esigenze di salvaguardia della salute delle persone e, più in generale, dell'ambiente migliorandosi continuamente in termini di prodotto, servizio, rapporto di collaborazione sia interno che esterno.

1.2 Politica

La mission della Silga S.p.A. è quella di fornire al nostro mercato il massimo dell'innovazione e della qualità, attraverso una molteplicità di prodotti e servizi, fornendo i maggiori settori della meccanica generale e lo stampaggio, il settore calzaturiero e della moda, quello dell'arredamento e dei serramenti nonché il settore dedicato all'automotive principalmente sviluppato presso la divisione Zincatura ed in continua crescita. Quanto sopra al fine di raggiungere l'auspicata meta, ovvero essere un'azienda leader in Italia e tra le prime in Europa nei settori Galvanica e Circuiti Stampati.

La strategia Aziendale prevede principalmente **la totale soddisfazione del cliente nel pieno rispetto dell'ambiente**. La Silga S.p.A. adotta per la divisione Zincatura un Sistema di Gestione Qualità e Ambiente integrato in conformità alle norme UNI EN ISO 9001:15 e UNI EN ISO 14001:15, mentre la divisione Galvanica adotta un Sistema di Gestione Qualità in conformità alla sola norma UNI EN ISO 9001:15. *La Silga S.p.A., come deciso in ottica di miglioramento, per la divisione Galvanica e Circuiti Stampati ha implementato un sistema interno conforme alla norma UNI EN ISO 14001:15.*

Tutto ciò è raggiungibile mediante il coinvolgimento a 360° del personale a tutti i livelli e attraverso una continua e corretta informazione e formazione nonché attraverso il riesame di dati e prestazioni storiche.

La Proprietà intende, attraverso quanto già definito, conseguire i seguenti obiettivi:

- assicurare il rispetto delle disposizioni legislative vigenti grazie ad un attento e continuo monitoraggio di tutte le norme sia ambientali che di sicurezza sul lavoro (modello organizzativo , gestione e controllo ai sensi del D.lgs. 8 Giugno 2001 nr. 231.;
- ridurre gli impatti ambientali associati alle emissioni in aria, agli scarichi idrici, ai rifiuti e ai consumi di risorse; impegnandosi continuamente alla ricerca di prodotti innovativi e all'eliminazione di quelli ritenuti non più idonei;
- valutare e prevenire i rischi connessi a situazioni di emergenza ambientale previa formazione continua a tutti i livelli;
- accrescere la soddisfazione del cliente mediante un costante monitoraggio delle prestazioni dei processi e delle esigenze implicite dello stesso;
- migliorare la qualità del processo produttivo attraverso l'ammmodernamento tecnologico degli impianti produttivi;
- analisi continua dei processi produttivi attraverso una valutazione dei rischi e delle opportunità ;
- migliorare la comunicazione tra i diversi dipartimenti aziendali con un'opera costante e continua di formazione volta allo sviluppo e alla crescita dell'azienda a tutti i livelli;
- migliorare la comunicazione verso l'esterno con una costante attività di Marketing volta ad informare tutta la nostra clientela circa le novità legate ai trattamenti galvanici;
- monitorare il mercato mondiale con un'attività di Marketing valutando nuove opportunità d'impiego all'estero al fine di seguire i maggiori poli produttivi rimanendo sempre competitiva sui mercati europei.
- introduzione di nuove tecnologie (fotovoltaico cogeneratore) in grado di sfruttare al meglio le energie rinnovabili.

La presente Politica per la Qualità e l'Ambiente viene riesaminata, quando ritenuto opportuno dalla Direzione (CDD) per adeguarla agli obiettivi e all'attività aziendale. La Politica è inoltre diffusa al personale mediante riunioni e affissioni nelle principali aree aziendali e, ove ritenuto opportuno, è resa disponibile al pubblico.